

#martiniquetech

AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DIGITAL DES ENTREPRISES :
UNE NOUVELLE FAÇON D'APPRENDRE



CTM
Alexandre VENTADOUR

Président de la commission
attractivité, développement
économique, numérique
et tourisme

Accompagner les TPE martiniquaises
c'est accompagner les forces vives
qui emploient, structurent et déve-
loppent la Martinique. Leur permettre
de devenir meilleures, en ayant de

meilleurs outils et de monter en compétences, est vital. Avec cette
expérience inédite en France, c'est ce que nous voulons offrir à
toutes les entreprises et leurs collaborateurs.

*Un seul mot :
jouez, jouez et jouez !!!*



MartiniqueTech
Emmanuel JOSEPH

Président

Nous y sommes déjà ! On parle
de transformation digitale comme
une opportunité à venir. C'est faux !
Dirigeantes, dirigeants, managers,
collaborateurs, le train est déjà
en marche et vous en êtes les

premiers acteurs. Si vous avez des doutes, MartiniqueTech
vous propose de les lever les 21 et 22 avril prochains lors
d'une expérience collaborative, vivante et pratique ! Vous allez
mettre la main dans le cambouis !

Rejoignez le mouvement !

#martiniquetech
sea, sun and technology



MOFWAZAJ DIGITAL

by MartiniqueTech

L'événement dédié
à la transformation digitale
des entreprises

REJOIGNEZ-
NOUS

gratuit sur inscription
www.MartiniqueTech.com

21 22 AVRIL
VENDREDI SAMEDI 2023



LAKJUDIGITAL
1^{er} étage, terminal inter-îles,
Fort-de-France

Mofwazaj Dijital by MartiniqueTech

L'ÉVÈNEMENT INÉDIT QUI CONCERNE
TOUTES LES ENTREPRISES MARTINIQUAISES !



La transformation digitale est une étape clé de la vie des entreprises que les dispositifs comme MOFWAZAJ DIJITAL ont raison de développer et de démocratiser. Et si nous sommes nombreux à en comprendre les enjeux et l'utilité, faire les entreprises emprunter cette voie n'est pas si aisé que ça. Entre clichés, inquiétudes, ignorances, manque de vision ou d'information, difficultés à identifier les bons acteurs, la transformation digitale des entreprises est loin d'être un long fleuve tranquille. C'est pourtant un parcours nécessaire. En tant que lauréat de l'appel à projet de la Collectivité Territoriale de Martinique "Mofwazaj dijital", MartiniqueTech a l'objectif ambitieux d'accompagner près de 1000 entreprises locales sur leur montée en compétences et l'optimisation de leur performance avec l'appui des organisations que sont la CCI Martinique, le MEDEF, l'ILOM, la FRBTP Martinique.

Se lancer maintenant !

La transformation digitale est au cœur des préoccupations d'un territoire comme le nôtre. Meilleure organisation, croissance, performance, gain de temps, d'argent et de clients sont autant d'arguments qui doivent inciter les entreprises à franchir le cap de la transformation digitale. MartiniqueTech a choisi d'organiser le 1^{er} jeu immersif sur la transformation digitale des entreprises. Pour l'occasion, LAKOUDIGITAL se réinvente et devient un plateau de jeu inédit. Un moyen de dédramatiser et simplifier la réalité du numérique autour de laquelle certains peinent à se retrouver.

LE 1^{ER} ÉVÈNEMENT "GAMIFIÉ" SUR LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES !

Jouer, jouer oui mais pour quoi faire ?

La gamification c'est utiliser des mécaniques de jeux pour mieux comprendre et travailler seul ou en équipe sur un sujet. Tout le monde connaît et maîtrise le domino. Les japonais les utilisent pour faire apprendre les mathématiques dès le plus jeune âge. Ici, MartiniqueTech fait la même chose.

Jouer permet de mieux assimiler, mémoriser et apprécier le sujet traité.

Avec Mofwazaj Dijital by MartiniqueTech, les participants vont découvrir et expérimenter la transformation digitale d'une toute nouvelle façon ! Mofwazaj Dijital est le premier jeu immersif sur la transformation digitale des entreprises. À travers un parcours pédagogique et ludique, chaque participant devient acteur de sa formation.

Les spécialistes de l'accompagnement à la « transformation digitale » doivent attirer entrepreneurs, employeurs et salariés avec des arguments clairs, des accroches impactantes, des exemples simples et des promesses assumées. La nécessité de sensibiliser les entreprises est vive, et leur conversion à l'action plus importante encore.

À quoi les futurs participants de l'évènement MOFWAZAJ DIJITAL de MartiniqueTech doivent-ils s'attendre ?

Emmanuel JOSEPH : À s'amuser et à comprendre ! Nous sommes partis d'un constat : la digitalisation peut être un sujet complexe, voire abscons pour certains.



Pourtant, elle touche des thèmes proches du quotidien : l'humain, l'argent, le temps et les résultats. Nous avons identifié les profils pour lesquels le sujet reste nébuleux. Il y a ceux qui entendent parler, mais ont d'autres priorités ou n'en perçoivent pas l'utilité de façon évidente. Ceux qui se dispersent et ne savent pas par où commencer. Ceux qui simplifient le sujet à l'extrême en ne le résumant qu'à quelques outils et une présence en ligne. Et il y a ceux qui craignent que ça coûte cher, que ce soit long, ou encore que ça perturbe leur activité etc. Nous nous sommes interrogés sur la meilleure façon d'amener ces différents profils à s'intéresser puis à comprendre la transformation digitale de leur entreprise. Coupler situation d'apprentissage et mécanique de jeu immersif est apparu comme un moyen de générer de l'adhésion et de conduire au changement.

Vous cherchez un lieu de travail **moderne, inspirant et collaboratif** ?



Changez de cadre, **boostez votre activité** !



LAKOUDIGITAL

Réservez votre salle sur www.lakoudigital.com



TERMINAL INTER-ÎLES, BASSIN
DE RADOUB, 97200 FORT-DE-FRANCE,

CONTACT

0696 10 65 11

belbonjour@lakoudigital.com

www.lakoudigital.com



FORMER ET ACCOMPAGNER !

MartiniqueTech, ce sont des professionnels de la technologie réunis en réseau. Avec une quarantaine de membres garants d'une expertise vérifiée au carrefour du conseil, de la communication, de la formation et de la technique, MartiniqueTech est le porte-parole d'un secteur désormais incontournable. À l'initiative de nombreux événements multi-canaux, pour toucher l'ensemble du territoire, MartiniqueTech est la référente pour tout ce qui a trait à la structuration du secteur de la technologie, la mise en avant et la défense de ses intérêts. Complètement ancrée dans son territoire MartiniqueTech développe des conférences et ateliers aux noms créoles pour faire valoir la localité de l'expertise.

CEUX QUI FONT BOUGER VOS ENTREPRISES



Le **MEDEF Martinique** est une organisation patronale, un réseau professionnel dont

l'objectif est de rassembler, accompagner et fédérer les acteurs économiques du territoire. Défenseur des intérêts de l'économie locale, il œuvre pour un développement vertueux et durable du territoire.



La **CCI Martinique** représente plus de 36 000 commerçants, industriels et entreprises de services. Ses conseillers et agents

accompagnent les dirigeants tout au long de la vie de l'entreprise : création, reprise, développement international, pérennité et performance, développement durable, apprentissage et formation et enfin transmission.



La **Fédération Française du Bâtiment**. Organisation professionnelle des

professionnels du bâtiment, elle est l'interlocuteur privilégié et reconnu des pouvoirs publics pour la défense de la profession à l'échelle locale et nationale. L'objectif étant d'apporter un appui aux entreprises du secteur en ce qui concerne le domaine des travaux publics sur les questions relatives à la gestion, au conseil juridique, fiscal social ou encore de la formation.



Innovation Logement Outremer (ILOM).

Premier cluster ultramarin positionné sur les domaines de la construction et de la réhabilitation de logements sociaux privés. La vocation du cluster est d'allier innovation, efficacité environnementale et approche solidaire pour répondre au mieux aux besoins des plus démunis en matière de logement social privé.

Comment le numérique vous aide à résoudre vos problèmes en entreprise ?

SECTEUR D'ACTIVITÉ	ENJEUX POUR L'ENTREPRISE	QUELQUES IDÉES DE CHANTIERS À MENER
BTP	Gestion des tâches administratives	<ul style="list-style-type: none"> • Dématérialisation des procédures papier • Automatiser le suivi de clientèle (<i>prospection, marketing, devis, facturation, recouvrement</i>)
BTP	Gestion des chantiers	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter un outil de suivi des interventions : réception de la demande, traitement et facturation dans un seul outil • Créer un reporting par chantier pour mesurer la rentabilité de chaque chantier • Faire un quantitatif grâce au BIM et éviter la surconsommation de produits
Tourisme	Lisser la demande sur l'année pour réduire les creux pendant la basse saison	<ul style="list-style-type: none"> • Mesurer sa fréquentation et adapter ses tarifs en fonction de l'affluence • Utiliser les outils en ligne pour capter une nouvelle clientèle à moindre coût (<i>visite virtuelle, recommandations, etc.</i>)
Agriculture	Accéder aux clients plus aisément et réduire les intermédiaires	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des canaux directs de distribution (<i>boutique en ligne, click and collect</i>) • Paiement en ligne pour réduire les décalages de trésorerie
Agriculture	Améliorer la qualité de sa production	<ul style="list-style-type: none"> • Suivre grâce aux objets connectés les éléments climatiques (<i>humidité, pluviométrie, ensoleillement, etc.</i>) pour adapter sa culture.

MAXIMISEZ LE POTENTIEL DE VOS COLLABORATEURS

Découvrez nos parcours de formation en Innovation

Innovation pour tous
Facilitation design making

SCAN ME

LAKOUDIGITAL

Caribbean Innovation Hub

TERMINAL INTER-ÎLES, BASSIN DE RADOUB, 97200 FORT-DE-FRANCE, MARTINIQUE

CONTACT
0596 10 65 11
be@onjou@lakoudigital.com
www.lakoudigital.com

Mofwazaj Dijital by MartiniqueTech

Scannez le
QR-Code pour
vous inscrire
gratuitement



INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT

- 2 dates au choix :
vendredi 21 ou samedi 22 avril
- des créneaux horaires adaptés
à vos disponibilités de 8h à 20h
- validez votre inscription en choisissant
votre jour et votre créneau horaire
- le jour J, optez pour une tenue décontractée
- venez avec votre bonne humeur
et votre goût du challenge !
- événement ouvert à tous quel que soit
votre poste dans l'entreprise
- durée du parcours de formation : 2h environ

Gratuit sur inscription :

<https://martiniquetech.com/transformationdigitale/>

EN CHIFFRE

Le parcours MOFWAZAJ DIJITAL
by MARTINIQUETECH
repose sur 4 chiffres clés :
4, 5, 10, 1000

- 4 pour les 4 piliers du parcours :
 - L'expertise
 - la sensibilisation
 - la formation action
 - le réseau
- 5 pour les 5 objectifs du parcours :
 - Mieux communiquer
 - faire des économies
 - mieux vendre
 - féer son informatique
 - améliorer ses processus
- 10 pour 10h d'accompagnement
3h de sensibilisation, 7h de formation action.
- 1 000 pour 1 000 TPE/PME locales
accompagnées sur 12 mois.

Recommandations aux entreprises pour réussir leur transformation numérique

(source : Etude - Quelles clés pour
transformer les entreprises digitalisées
en entreprises numériques ? »,
EM Normandie 2022)

1. Accepter qu'un outil digital ne
soit pas qu'un outil d'automatisa-
tion des tâches antérieures mais
permet de repenser les processus
jusqu'à reconsidérer le modèle
d'affaires de l'entreprise ;
2. Avoir une vision globale
de la transformation numérique
et construire un schéma précis
de développement ;
3. Impliquer les salariés dans le
schéma global de transformation
numérique, les former et les
accompagner ;
4. inscrire la compétence
numérique parmi les compétences
de recrutement au sein
des entreprises ;
5. Utiliser ses réseaux profession-
nels pour développer les bonnes
pratiques numériques ;
6. Introduire de nouveaux outils
digitaux de manière à mieux valori-
ser ceux déjà présents :
par exemple, les outils de gestion
financière devraient permettre
d'accéder à des données riches
en informations qui mériteraient
d'être analysées à partir d'outils
d'intelligence artificielle pour
soutenir les prises de décisions
et venir faire évoluer la stratégie
de l'entreprise.

Glossaire de la Transformation Digitale

A COMME API

"Comment faire coco et zabricot parler"
Application programming interface. C'est une interface de programmation d'application est une interface ou un protocole de communication entre différentes parties d'un programme informatique destiné à simplifier la mise en œuvre et la maintenance des logiciels.

AUTOMATION

est la technologie par laquelle un processus ou une procédure est réalisé avec une assistance humaine minimale comme l'envoi automatique d'emails ou de sms à chaque étape du processus de vente.

C COMME CLOUD

C'est accéder et stocker ses informations via internet contrairement au stockage physique sur un disque dur ou autre.

COMMUNITY MANAGER

Chargé de la gestion des pages de l'entreprise sur Facebook, Twitter, LinkedIn ou encore Instagram et Pinterest. Il a également pour mission d'établir une véritable stratégie éditoriale sur ces comptes : son rôle ne se limite donc pas qu'à modérer les commentaires. "C'est la gadé zafé de l'entreprise !"

D COMME DIGITALISATION

C'est la conversion d'informations d'un format à un autre. On passe d'un format physique à un format numérique.

E COMME EXPÉRIENCE CLIENT

L'expérience client désigne la manière dont vos clients perçoivent votre entreprise à toutes les étapes du processus d'achat de votre produit ou de votre service. "Ki jan ou ka trouvé y"

G COMME GAMIFICATION

Allier plaisir, pédagogie et performance, tels sont les maîtres-mots de la gamification.

H COMME HUMAIN

La transformation digitale n'est autre qu'une nouvelle organisation du travail mettant l'innovation au service de l'homme.

O COMME OBJET CONNECTÉ (OU IOT)

Version améliorée d'un appareil électronique, qui échange des données avec un dispositif distant. Il permet de suivre à distance une production, la consommation ou toute autre activité de l'entreprise en temps réel.

POC/MVP (PROOF OF CONCEPT/MOST VALUABLE PRODUCT)

POC est la première étape de la validation d'une idée - étape où un petit projet est mis en œuvre pour vérifier si un concept peut être mis en œuvre sur la base des capacités techniques et du modèle commercial. MVP (Produit Minimum Viable), est une application fonctionnelle dotée des principales caractéristiques qui représentent le mieux l'application. "Tré an kou adan"

#martiniquetech
sea, sun and technology



MOFWAZAJ DIJITAL

by MartiniqueTech

La transformation digitale,
vous en entendez beaucoup parler.
Vous savez que vous devez vous y mettre,
et vous savez que ça rendra votre entreprise
plus efficace et productive.

Mais qu'en savez-vous réellement ?

Testez Votre
Personnalité Digitale
Maintenant !

martiniquetech.com

ANTILLA FRANCE-ANTILLES

COLLECTIVITÉ TERRITORIALE
MARTINIQUE

FRBTP

i o m

E1

MARTINIQUE

